

Le journaliste écrit en quelques mots

Par Amélie Dupart

Pour transmettre messages et informations en toute clarté, il est recommandé de faire appel à un journaliste. Tirant ses techniques du secteur de la presse, ce professionnel est le garant d'une information fiable, complète et traitée efficacement.

A la pêche aux infos

La base de son travail ? Se servir de sa curiosité légendaire pour collecter des informations : le journaliste aime enfiler ses bottes pour aller récolter des renseignements sur le terrain, où il peut réaliser des interviews. Il puise également dans des sources écrites, en s'assurant de leur fiabilité. Cette phase de collecte d'informations permet non seulement au journaliste de construire son article ou son reportage, mais aussi de dénicher d'autres idées de sujets.

L'œil de l'expert

Il s'agit ensuite d'extraire la substantifique moelle de la matière collectée : une étape délicate, au cours de laquelle seul l'œil affûté du professionnel fera la différence. Il sélectionne l'essentiel et trouve le meilleur angle de traitement de son sujet. Puis il utilise sa belle plume pour rédiger son article, en gardant toujours son lectorat en ligne de mire, afin d' « écrire pour être lu ».

Homme ou femme de son temps

Le métier de journaliste exige de s'adapter aux mutations de la profession, marquée actuellement par l'émergence des nouvelles technologies et la multiplication des supports (Web, podcasts, blogs ...) ; au journaliste de réinventer des formats et des langages qui s'adaptent à ces médias sans jamais perdre de vue le principal, soit la publication d'une information juste, claire et étayée.